

Ha'u nia respeitus ba

- Sua Exelénsia Señor José Lucas do Carmo da Silva, Ministru Turizmu, Komérsiu no Industria Timor-Leste

Olá maluk sira no bemvindu mai iha Expo Turizmu Doméstiku!

Ha'u kontente tebes mai iha ne'e ohin hamutuk ho Ministru Turizmu José Lucas do Carmo hodi loke Expo Turizmu ne'e, ne'ebé ho nia tema tinan ida-ne'e maka: "Mai ita promove no dezenvolve turizmu doméstiku."

Iha loron ida-ne'e enkuantu ita promove turizmu doméstiku, ita mós lansa Estadus Unidus no Timor-Leste nia kampaña #Ha'u-nia Timor-Leste hanesan parte ida husi kampaña "Timor-Leste: Esplora Fatin Ne'ebé Seidauk Deskobre."

USAID nia Projetu Turizmu ba Ema Hotu lansa kampaña ne'e hamutuk ho Ministériu Turizmu, ho apoiu tomak ba Timor-Leste nia metas hodi espande industria turizmu iha ne'e. Favór ida ba vizita NASAUN furak ida-ne'e, no koloka ita-boot sira-nia fotografias iha média sosiál ho hastag: "Ha'u-nia Timor-Leste."

Ne'e semana importante tebes hodi selebra turizmu, tanba Loron Turizmu Mundiál monu iha loron ruanulu resin hitu (27) Setembru. Durante tempu difísil sira agora ba setór turizmu iha mundu tomak, ita tenke tau matan ba oinsá ita bele prepara-an iha ohin loron ba futuru.

Ita hotu espera atu haree programas no produtu sira hotu kona-ba turizmu iha fatin ne'e ohin no durante semana ne'e nia laran.

Timor-Leste iha buat barak tebes atu oferese no barak liután seidauk deskobre hodi esplora. Maibé Timor-Leste nu'udar destinu interesante no fasinatinge ba turista sira. Loro-loron ha'u admira ho buat ne'ebé Timor-Leste iha hodi oferese: Beleza naturál husi Timor-Leste nia tasi no foho sira, ema Timoroan nia laran-di'ak, furak husi kultura tradisionál, múzika, soru-tais no arte sira seluk.

Importante tebes fó onra ba papel husi Timor-Leste nia feto sira ne'ebé prodús vestíjiu artifísiu kulturál Timor-Leste nian: tais furak ne'ebé reprezenta munisípiu sira, rejaun no organizasaun oin-oin. Ami sente orgullu ajuda ona Timor-Leste

aprezenta ninia kandidatura ba UNESCO hodi inklui Timor-Leste nia Tais hanesan Patrimóniu Kulturál Mundiál.

Ami mós apresia Timor nia hahán tradisionál no produtu agrícola sira no uzu kreativu no inovadór sira balun husi aihán tradisionál Timor-Leste nian ne'ebé empreendedór sira agora daudaun ofereše iha ne'e.

Klaru katak, luku no snorkeling iha ne'e espetakular tebes, liu-liu iha tempu hanesan ne'e bainhira ikan toniňu no baleia komesa atu atravesa liuhusi Estreitu Wetar.

Ami orgullu tebes katak ami-nia USAID nia Projetu Turizmu ba Ema hotu, hamutuk ho Ministériu Turizmu, kolabora ho grupu ambientalista internasional koñesidu naran Ocean Blue hodi deklara Estreitu Wetar hanesan "Hope Spot" ka Fatin Esperansa ida. Dezignasaun ne'e signifika importânsia no valór husi pasajen marítima ida-ne'e – fatin ida husi fatin sira ho biodiversidade boot liu iha mundu.

Tinan ne'e dezafiente tebes ba mundu tomak tanba COVID-19 afeta tebes atividades turizmu no ekonomia iha mundu tomak. Ami impresionadu tebes ho Timor-Leste nia kapasidade hodi prevene propagasaun COVID-19. Klaru katak saúde no seguransa sidadaun Timor-Leste nian maka ema hotu-hotu nia prioridade prinsipál, tenke hanesan ne'e dunik.

Estadus Unidus Amérika kontinua apoia Timor-Leste nia atividade prevensaun ba COVID-19 no rekuperasaun ekonómika hafoin pandemia ne'e. Estadus Unidus Amérika kontribui ona liu dólar amerikanu miliaun rua pontu haat (\$2.4 million) hodi luta hasoru COVID-19 iha Timor-Leste. Ami mós fornese ona ekipamentu no programa inovadór oin-oin ne'ebé haforte Timor-Leste nia infraestrutura saúde, apoia traballadór lokál sira no sosa produtu lokál sira.

Ita hotu-hotu adapta daudaun ba iha dezafius foun ne'ebé mai husi pandemia globál ne'e no dezenvolve merkadu turizmu lokál forte liután maka dalan ida ita iha hodi bele adapta.

Programa ida-ne'e parte ida husi ami-nia Embaixada Estadus Unidus, USAID nia Projetu Turizmu ba Ema hotu ne'ebé komesa iha tinan rihun rua sanulu resin ualu (2018), ho objetivu apoia Timor-Leste alkansa ninia metas rasik ba kreximentu turizmu sustentável no inkluzivu.

Dezde pandemia globál akontese USAID espande ona sira-nia Projetu Turizmu ba Ema hotu hodi inklui énfaze foun ba iha turizmu doméstiku. Liafuan foun marka nian ba Timor-Leste nia esforsu turizmu maka “Timor-Leste: Deskobre Fatin Ne’ebé Seidauk Deskobre.” No aleinde ne’e, atu promove turizmu doméstiku, ita aumenta tan ho hashtag: “Ha’u-nia Timor-Leste.”

Ha’u nia maluk Timoroan no estranjeiru sira iha Timor-Leste hadomi NASAUN ne’e tanba ninia kultura, beleza naturál no povu ne’ebé laran-di’ak. Timoroan no sira seluk ne’ebé hela iha ne’e tenke mós hola-parté iha esplora Timor-Leste. No idane’e mós espalla atividade ekonómika iha railaran, no hasae entendimentu no apresiasaun kona-ba Timor-Leste.

Tanba ne’e maka turizmu importante tebes. Liuhusi interasaun ne’ebé akontese entre loja-nain Timoroan ida, ema sira ne’ebé soru tais, koziñeiru sira no servisunain iha restaurante no guia-lokál sira ba turistas, ema hotu-hotu bele aprende ba malu no turista sira fila ba sira-nia rain ho domin ba Timor-Leste. No espera katak sira koloka sira-nia esperiénsia pozitiva ho fotografia furak sira iha facebook, Instagram ka twitter atu nune’e ema barak liután bele aprende kona-ba Timor-Leste.

Entaun mai ita hamutuk deskobre “Ha’u-nia Timor-Leste – Fatin ne’ebé Seidauk Deskobre – ba agora ne’e!

Obrigada!